



ПЕРФОМАНС
КОНФ #6

Pivoting boomer – запуск облачного средства нагрузочного тестирования

Владимир Кувшинов, Перфоманс Лаб

Pivoting boomq

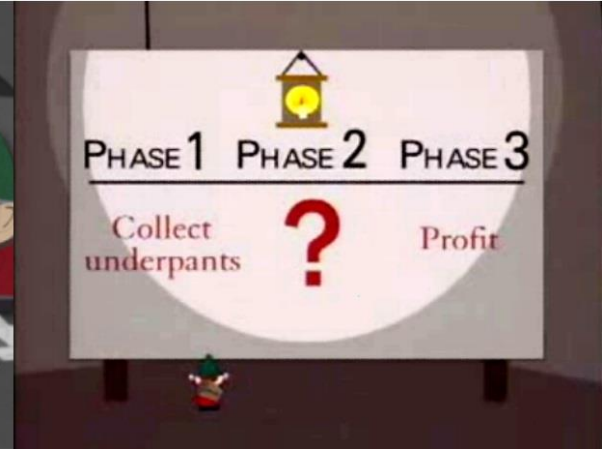
С чего мы начинали

- С проблемы – Нагрузочное тестирование это сложно
 - Надо программировать
 - Надо ставить и настраивать десктопный клиент
 - Надо где-то брать статистику
 - Надо переваривать эту статистику в скрипты
 - Надо переваривать эти скрипты в сценарии и конкурентные группы
 - Надо следить за выполнением теста
 - Надо собирать результаты
 - Надо писать отчет

MVP #1

Надо чтобы было все просто!

- Веб инструмент
- Автоматизация рутины
- Профит



Не совсем...

- Получалось средство тестирования всех типов приложений = большой объем работы
- У всех заказчиков свой ландшафт – тяжело разворачивать
- Конфликт между простотой и ограниченностью возможностей

Let's do it agile way

- Кому нужно чтобы было просто?
- Что они умеют делать?
- Какие у них требования

Сегментация ЦА:

- Специалисты ИТ
- Разработчики
- Business Owners and other non-tech – marketers, product owners, stakeholders

ОК, начнем с продукта для non-tech

Проблема: переживает за производительность своего интернет-бизнеса или IT части своего бизнеса

Параметры: 99% WEB, eCommerce driven

Отсутствуют технические навыки, отсутствует тестовая площадка, может принимать решения

Продукт: легкое создание теста, 0 программирования, поддержка в анализе результатов, возможность экспорта статистики из GA/YM, продающий landing, быстрые результаты

Результат тестирования MVP2

- Рекламная кампания
 - Ключевые слова: Loadtesting, website performance, pageload speed, performance optimization....
- К продукту есть интерес – CTR объявления и стоимость клика приемлемы
- Возможности продукта описаны хорошо – люди жмут СТА на boomq.io
- Казалось бы профит...
- Но нет, низкая конверсия в лид
- Почему – отсутствие желания зарегистрироваться и возможности создания теста без статистики

ОК, попробуем и это починить :)

- Введем бесплатный тариф
- Отменим обязательную регистрацию
- Позволим понять всю пользу продукта
- Но без регистрации у нас нет статистики, поэтому надо:
 - Позволять импортировать статистику “когда надо”
 - Позволять создавать запросы любых типов самостоятельно
 - Позволять параметризовать запросы
 - Позволять импортировать запросы из HAR, Insomnia
- Позволяет расширить аудиторию (+ QA/PE и DEV) без раздутия скоупа

A demo worth a thousand
words...

Birkenstock.co.ru – счастливый клиент

- 700 уников в день
- Хотели привлечь маркетинг до 1500к
- Боялись что сайт сложится

Результат:

- Провели scale-up test (стандартный шаблон)
- 1500 держит но на грани
- 2000 уже нет
 - Кончаются соединения к БД
 - Захлебывается веб сервер от запросов на ресурсы
- Профит – оптимизировать надо, но не прямо сейчас и решается простыми рекомендациями
- Также вывод, **нужна помощь в анализе результатов**

What's next?

- Развиваем ЦА: DevOps – CI/CD и access.logs
 - API для запуска
- Развиваем ЦА: Специалисты по НТ
 - Запуск своих тестов
- Развиваем ЦА: крупный бизнес
 - Простое развертывание в инфраструктуре заказчика ()
 - Разрешения и группы
 - Сравнение результатов тестов
 - С продуктивом
 - С целями
 - С другим тестом
- Развиваем ЦА: SaaS – Гибридный подход в облаке
 - Продукт + минимальные услуги поддержки

boomq.io

QR-code

